

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES EM NOVOS
SEGMENTOS NO MERCADO INTERNACIONAL

Código do Projeto | ALG-02-0752-FEDER-024670

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias
Empresas.

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | VIAGENS LARANJA, LDA

Data de Aprovação | 2017-04-06

Data de Início | 2017-06-01

Data de Conclusão | 2019-05-31

Custo Total Elegível | 295.890,00€

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER – 133.150,50€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos |

O objetivo principal da LARANJATOURS a médio prazo é a captação de novos clientes no mercado internacional junto de clubes desportivos de atletismo e ciclismo para realização de estágios em Portugal.

Até ao momento, os clientes da empresa têm sido fundamentalmente as federações internacionais de modalidades como atletismo, ciclismo, futebol, natação, triatlo e orientação.